

Для развития торговли на белорусских землях во второй половине XVI — XVII в. было характерно:

- | | |
|---|--|
| 1) отсутствие профессиональных объединений купцов | 2) расширение постоянной магазинной торговли |
| 3) значительное сокращение внешней торговли | 4) отсутствие единого внутреннего рынка |